



Findet Jonathan – Alternate Reality Game für KOSMOS-Jugendkrimi

Letzte Woche ging das ARG „Findet Jonathan!“ ins Finale, das Die Erzähler zum Jugendkrimi „Disconnected – Da war'n es nur noch drei“ für den KOSMOS-Verlag durchgeführt haben. Die Fangemeinde auf der Facebook-Seite „Findet Jonathan“ hat die Protagonisten des Krimis tatkräftig unterstützt und nach einem fünfwöchigen Rätselmarathon einen Betrüger dingfest gemacht.

In „Disconnected – Da war'n es nur noch drei“ von Ina Bruhn endet das neue Schuljahr für Jonathan schon nach wenigen Stunden. Seine Freunde Nick, Mateus und Liv erkennen ihn nicht wieder: Seit er sich nur noch mit journalistischer Recherche befasst, distanziert er sich zusehends. Und dann ist er plötzlich weg ...

Im Alternate Reality Game „Findet Jonathan“ tut Liv das, was jeder andere Jugendliche auch tun würde: Sie richtet eine Facebookseite zur Suche von Jonathan ein. Dort finden sich rasch 80 Freiwillige ein, die ihr helfen, Jonathans Verschwinden zu klären. Seit dem 7. Mai 2012 rätselten die Spieler auf verschiedenen Websites, darunter der zentralen Facebook-Seite, wie virtuelle und reale Rechercheschnipsel zueinander passten.

Den Einstieg ins Spiel beförderte ein **eigens gedrehter Trailer**, der auf YouTube eingestellt worden war: <http://www.youtube.com/watch?v=ckBnhSlr6tc>. Er wurde großflächig in Sozialen Netzwerken eingebunden (z.B. Lovelybooks, Mein Lesetipp) und leitete per Link am Ende weiter auf die Facebookseite: www.findet-jonathan.de. Dort wurden die Spieler von Liv empfangen, die einen ersten Hinweis auf den Verbleib Jonathans gab: einen Flyer der fränkischen Biobrauerei „Wilder Tann“, der mit kritischen Notizen des Verschwundenen versehen war. Kurz darauf geraten die Spieler an einen mysteriösen „Ikarus“, der vorgibt, mehr über Jonathan zu wissen. Er schickt die Teilnehmer in einen Rätselkrimi, an dessen Ende sie den Vermissten zwar nicht finden (die Buchreihe hat noch fünf Folge-Bände), dafür aber eine heiße Recherchespur Jonathans zu Ende führen und einem kriminellen Hopfenhändler das Handwerk legen.

„Schade, daß es nun [...] vorbei ist. Hat wirklich Spaß gemacht! Sollte sich was Neues ergeben bin ich auf jeden Fall diesmal von Anfang an dabei!“, resümiert eine Mitspielerin. Allein die Social-Web-Aktivitäten auf der Facebook-Seite konnten eine wöchentliche Reichweite von bis zu 1000 Personen erzeugen. Zum Abschluss der Kampagne läuft aktuell noch eine **Leserunde auf Lovelybooks** (<http://www.lovelybooks.de/leserunde/Da-war-n-es-nur-noch-drei-von-Ina-Bruhn-956971218/>).

Durchgeführt wurde die Kampagne für KOSMOS von Social-Media-erfahrenen Nachwuchskräften mit buchwissenschaftlicher Ausbildung, die sich als Die Erzähler zusammengeschlossen haben. Ziel war es, mit dem Buchtrailer gewohnte Wege zu verlassen und ihn anschließend in die Kampagne einzubetten, um von der Wechselwirkung zu profitieren. Die Erzähler stehen für: **Sabine Hafner** (Jahrgang 1985, ehem. Mitarbeiterin beim Bayerischen Landesverband des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Reiseführerautorin), **Hanna Hartberger** (Jahrgang 1987, Textredakteurin, Bloggerin), **Dennis Schmolk** (Jahrgang 1987, Blogger, ProtoTYPE-Teilnehmer)

Bildmaterial finden Sie unter <http://www.flickr.com/photos/81142388@N06/>
Rückfragen gerne an Sabine Hafner: Email: info@die-erzaehler.de, Tel.: 09090/509475

Feldheim, 24. Juni 2012